

SE SUSCRIBEN.  
El precio anual de este periódico es de \$1.00.  
Se vende en los puntos de venta.

PRECIOS.  
EN VENTA EN CADA PUNTO DE VENTA.  
Por un año \$1.00  
Por un semestre \$0.50  
Por un trimestre \$0.25  
Por un mes \$0.10

ESTADÍSTICA.  
Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.  
El precio de cada número es de \$0.10.

# EL PORVENIR.

PERIÓDICO DE MIÉRCOLES Y SABADO.

SUSCRIPCIONES.

El precio anual de este periódico es de \$1.00.  
Se vende en los puntos de venta.  
El precio de cada número es de \$0.10.

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

AÑO I.

San Fernando, Mayo 28 de 1861.

N.º 1.

EL PORVENIR.

SAN FERNANDO, MAYO 28 DE 1861.

## PROSPECTO

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

FOLLETON.

BOGALIA DE SAN FERNANDO.  
por  
Guillermo Motta.

A Bogalia de San Fernando.  
Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

La historia es un libro de la naturaleza de la humanidad, siempre en lucha a través de una lucha constante, y de esos valles luminosos que se llaman civilizaciones.  
Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

la prosperidad de la provincia; para facilitar el empujamiento de aquellos sentimientos que tengan alguna relación con los intereses espirituales de la humanidad; para mostrar y establecer sus relaciones con el mundo.

Nuestra publicación es un libro de la humanidad, siempre en lucha a través de una lucha constante, y de esos valles luminosos que se llaman civilizaciones.  
Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

El libro es un libro de la naturaleza de la humanidad, siempre en lucha a través de una lucha constante, y de esos valles luminosos que se llaman civilizaciones.  
Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

Indice nuestra sociedad; i trabajar constantemente por mejorar el pensamiento de los ciudadanos en el sentido de sus verdaderos intereses locales.

En otros términos, es un libro de la humanidad, siempre en lucha a través de una lucha constante, y de esos valles luminosos que se llaman civilizaciones.  
Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

La política exterior se ocupa también un lugar de preferencia en nuestras columnas, tanto para tener al corriente a nuestros lectores de lo que ocurre mas allá de nuestros límites, i que, por lo general, esta indistintamente ligada con nuestros intereses, como para despertar el espíritu público, el deseo de libertad de todo hombre, i de la independencia de nuestra patria.

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

La educación es un libro de la naturaleza de la humanidad, siempre en lucha a través de una lucha constante, y de esos valles luminosos que se llaman civilizaciones.  
Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.

Este periódico se publica los días martes y viernes.  
El precio de cada número es de \$0.10.  
Se vende en los puntos de venta.





AVISOS.

**LUZ BARATA.**  
GRAN ECONOMIA.

**Guillermo Jenkins**

Tiene el honor de llamar la atención del público de Santiago de los habitantes a las ventajas que presentan las *Lamparas de aceite de Parafina* para iluminar de abundancia. Son económicas, agradas a la vista para mirarlas. El precio del aceite de *Parafina* es el más barato, que es cuatro veces más económico el uso de este líquido que el de las velas. Se avisa de recien que se ha inventado un nuevo y económico sistema de lamparas que se venden en triple por ciento más barato que las otras.

*Lamparas de aceite con petróleo, de 4 l por.*

*Idem de aceite, de 20 centavos.*

*Idem de aceite de 1 y 4 l por.*

*Parafina para patios y alumbrado público.*

*Candelabros para agua, etc.*

Se hacen todas clases de luminarias a poco costo para el uso de la Parafina.

Santiago.—Disputado, calle del Puerto, núm. 1. E.

Minera de Llaneros, calle del del Estado, núm. 2. N.

**AGUARDIENTE**

AGUARDIENTE DE UVA.

Quiero avisar a todos los señores que se han interesado en comprar aguardiente de uva de esta casa, que el precio que se les ofrece es el más barato que se ha visto en esta ciudad, y que el aguardiente es de la mejor calidad que se ha visto en esta ciudad, y que el precio que se les ofrece es el más barato que se ha visto en esta ciudad.

**HOTEL**

DE LAS

**DELICIAS.**

FRENTE A LA ESTACION DEL FERROCARRIL.

EN SAN-FRANCISCO.

Este recientemente establecido que, tanto por ser el más cercano a la estación del Ferrocarril, como por las garantías de comodidad y de buen gusto que ofrece a sus parroquianos i huéspedes, ha sido ya reputado el más distinguido y especialmente por los pasajeros que viajan del sur, a causa de recibir una completa reforma en su servicio. Es cómodo, silencioso, abundante i variada comida, views hermosos, comodidades habitacionales i precios muy módicos por todo, es cuanto puede ofrecer a sus parroquianos i amigos.

**HOTEL**

**SAN-CARLOS**

Calle del Obispo, núm. 12.

SANTIAGO.

Este hotel ofrece las mejores condiciones para el alojamiento de señores, tanto en lo que respecta a la comodidad como a la elegancia de sus habitaciones.

Por la pieza, alojamiento, comida i rino un peso diario.

**SEMPER** una buena comida de cocina, de la mejor calidad que se ha visto en esta ciudad, y que el precio que se les ofrece es el más barato que se ha visto en esta ciudad.

**SE GIBRAN YACAN.**

La persona que quiere vender **AN CARLOS** puede ir a la oficina de la **Compañía de Seguros**, en la calle de la **Unión**, núm. 12.

**OJO.**

El que quiere recibir del gobierno de un certificado de la ciudad de Chile, puede ir a la oficina de la **Compañía de Seguros**, en la calle de la **Unión**, núm. 12.

**SE SEMBLA EN UNO**

Se ofrece a vender el **Hotel** de la **Compañía de Seguros**, en la calle de la **Unión**, núm. 12.

**YACAN, YACAN.**

Quiero avisar a todos los señores que se han interesado en comprar **YACAN**, que el precio que se les ofrece es el más barato que se ha visto en esta ciudad, y que el **YACAN** es de la mejor calidad que se ha visto en esta ciudad.

LA EMERSON, SANTIAGO.

Este hotel ofrece las mejores condiciones para el alojamiento de señores, tanto en lo que respecta a la comodidad como a la elegancia de sus habitaciones.

Por la pieza, alojamiento, comida i rino un peso diario.

**CERVEZA**

Quiero avisar a todos los señores que se han interesado en comprar **CERVEZA**, que el precio que se les ofrece es el más barato que se ha visto en esta ciudad, y que el **CERVEZA** es de la mejor calidad que se ha visto en esta ciudad.

**COMO EN UNO**

Se ofrece a vender el **Hotel** de la **Compañía de Seguros**, en la calle de la **Unión**, núm. 12.

**CHACOLI**

Este hotel ofrece las mejores condiciones para el alojamiento de señores, tanto en lo que respecta a la comodidad como a la elegancia de sus habitaciones.

**CARDIN.**

Quiero avisar a todos los señores que se han interesado en comprar **CARDIN**, que el precio que se les ofrece es el más barato que se ha visto en esta ciudad, y que el **CARDIN** es de la mejor calidad que se ha visto en esta ciudad.

**AVISO.**

Quiero avisar a todos los señores que se han interesado en comprar **AVISO**, que el precio que se les ofrece es el más barato que se ha visto en esta ciudad, y que el **AVISO** es de la mejor calidad que se ha visto en esta ciudad.

**MOZCORA**

Este hotel ofrece las mejores condiciones para el alojamiento de señores, tanto en lo que respecta a la comodidad como a la elegancia de sus habitaciones.

**MIRAS.**

Este hotel ofrece las mejores condiciones para el alojamiento de señores, tanto en lo que respecta a la comodidad como a la elegancia de sus habitaciones.

**FILIPINAS VEGETALES.**

Este hotel ofrece las mejores condiciones para el alojamiento de señores, tanto en lo que respecta a la comodidad como a la elegancia de sus habitaciones.

Ningún remedio de la preparación, tanto que haya producido una revolución tan completa en la práctica de la medicina moderna. Filipinas vegetales atacados de **Herpes** o **Hija** se manifiestan por los más comunes síntomas, por las siguientes razones:

1. \* Son muy abundantes y fáciles de obtener.

2. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

3. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

4. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

5. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

6. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

7. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

8. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

9. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

10. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

11. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

12. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

13. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

14. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

15. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

16. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

17. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

18. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

19. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

20. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

21. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.

22. \* Son muy fáciles de aplicar a la vida diaria.